



Agri Food Tech

Webinar:

9. november
12.00 til 16.00

Biotown
2022

BIOTOWN 2022 – AgriFoodTech

Verden trenger mer mat produsert på en bærekraftig måte.

Norske bedrifter kan sitte på deler av løsningen gjennom egenutviklet og unik teknologi for økt og bærekraftig matproduksjon.

Under Biotown 2022 får du høre hvordan norske entreprenører innen agrifoodtech kan løse utfordringer knyttet til matsikkerhet, bærekraft og større selvforsyning ved å utvikle ny og avansert teknologi. Vi vil diskutere hvordan bedriftene kan lykkes internasjonalt med løsninger for trygg og smakfull mat produsert på en bærekraftig måte.

Vi vil også presentere satsingen AgriFoodTech Norway – et landslag av teknologibedrifter, der Norges sterke innovasjonsmiljøer innenfor næringen går sammen for å styrke bedriftenes muligheter for suksess.



Vi skaper et landslag for en ny grønn eksportnæring!

Gjennom presentasjoner, samtalepaneler og filmsnutter får du høre fra noen av Norges mest spennende entreprenører.

Bedriftene på Biotown representerer hele verdikjeden fra genetikk til presisjonsjordbruk og foredling av maten.

Program



Olav Viksmo-Slettan

Programleder

for dagen er
Olav Viksmo-Slettan.



Frank Larsen

Åpning

ved **Frank Larsen,**
adm. direktør
i Klosser Innovasjon

På full fart ut i verden!

Ellen Altenborg tidl. COO i Saga Robotics og **Simen Myhre** CEO i Plantsauna deler sine erfaringer fra valg av eksportstrategi, samarbeidspartnere og finansiering.



Ellen Altenborg



Simen Myhre

Presisjon = bærekraft

Mer mat ved bruk av mindre ressurser er målet til flere av bedriftene, ved å bruke teknologi som reduserer bruk av vann, plantevernmidler og gjødsel i jordbruket.

Kristian Morthen (CEO DAT), **Anders Brevik** (CEO Kilter), **André Bondevik** (CEO Agdir)



Kristian Morthen



Anders Brevik



André Bondevik

Bruk av satellitt og flyvende traktorer!

Hvordan satellittdata kan brukes både til å spore husdyra på beite og til kartlegging av jordskifte. Hvordan droner kan overta flere av oppgavene til tradisjonelle landbruksmaskiner med bedre fremkommelighet, høyere presisjon og mer kostnadseffektivt og miljøvennlig. **Marit Mjøen Solem** (daglig leder FindMy), **Nils Helset** (CEO Digifarm) og **Attila Haugen** (CEO Biodrone).



Marit Mjøen Solem



Nils Helset



Attila Haugen

Inspirasjonsforedrag

Per Frankelius, leder Agtech 2030 og er professor ved Universitetet i Linköping. – *AgriFoodTech i Skandinavia – hvor står vi og hvordan kan vi lykkes globalt?*



Per Frankelius

Bionova til hjelp for norske AgriFoodTech-bedrifter?

Det nyopprettede statlige organet Bionova med hovedkontor i Brumunddal skal stimulere til klimatiltak i jordbruket. Hva betyr Bionova for norske agrifoodtech-selskaper med ambisjoner? **Ola Hedstein** (ReThink Food), **Håkon Haugli/Silje Lesjö** (Innovasjon Norge) og **Per Gunnar Sveen** (næringsråd Innlandet Fylkeskommune).



Ola Hedstein



Håkon Haugli



Per Gunnar Sveen

AgriFoodTech-landslaget – hva skal satsingen bidra til?

Bjarne Tvette (daglig leder Aggregator, Inkubator Ås), **Kristiane Haug Berg** (daglig leder NCE Heidner Biocluster), **Håvard Belbo** (daglig leder T:Lab) og **Tove Jystad** (Mære Landbruksskole).



Bjarne Tvette



Kristiane Haug Berg



Håvard Belbo



Tove Jystad

Kua – fra miljøverstering til klimavenn.

Storfe har fra flere hold blitt utpekt som en lite bærekraftig matkilde. Norske bedrifter har tatt utfordringen og utvikler løsninger for mer bærekraftig storfeproduksjon fra genetikk til slakt. **Kristin Malonæs** (CEO Geno), **Nils Christian Steig** (daglig leder Spermvital) og **Robert Ekrem** (CEO Vølør).



Kristin Malonæs



Nils Christian Steig



Robert Ekrem

Årets Biotown er en oppfølging av fjorårets seminar hvor teamet var hvordan vi kan skape en eksportrettet leverandørindustri for produkter og tjenester for mat- og jordbrukssektoren.

Siden den gang har Norges ledende spesialistinkubatorer og næringsklynge på området, Klosser Innovasjon, T:Lab, Aggregator og NCE Heider Biocluster, gått sammen om satsningen AgriFoodTech Norway.

Målet er å bistå de mest ambisiøse AgriFoodTech selskapene med kommersialisering og internasjonalisering, og på denne måten bidra til å skape en prestasjonskultur og et landslag av bedrifter med eksportambisjoner.